



NETZWERK SOCIAL PRIVATE PARTNERSHIP IM JUGENDBEREICH

CLUB RAMONEUR

**„Die Jugend ist uneigennützig im Denken und Fühlen. Sie denkt und fühlt deshalb die Wahrheit am tiefsten und geizt nicht, wo es kühne Teilnahme an Bekenntnis und Tat gilt.“
(Heinrich Heine)**

Eine Partnerschaft zwischen Infoklick.ch, Kinder- und Jugendförderung Schweiz und privatwirtschaftlichen Unternehmen.

Der Club Ramoneur will Knowhow, Netzwerke, finanzielle Mittel und die spezifischen Ressourcen aus der Privatwirtschaft und der Kinder- und Jugendförderung so bündeln, dass Jugendliche, Unternehmen und die Kinder- und Jugendförderung gleichermaßen profitieren. Der Club Ramoneur ist überzeugt, dass durch die Zusammenarbeit der Privatwirtschaft und dem gemeinnützigen Verein Infoklick.ch, Kinder- und Jugendförderung Schweiz ein effektiver und effizienter Beitrag zu Stärkung, Förderung und Integration junger Menschen geleistet werden und die staatlichen Massnahmen über den ressourcenorientierten Ansatz in einem Social Private Partnership ideal ergänzt werden können.

INHALTSVERZEICHNIS

1 DAS IST INFOKLICK.CH	3
2 DAS INTERESSE	4
2.1 Privatwirtschaft	4
2.2 Jugend	4
2.3 Infoklick.ch	4
3 LEISTUNGEN FÜR DIE MITGLIEDER	5
3.1 Unternehmen mit Wirkung	5
3.2 Jugend mit Innovationskraft	5
3.3 Netzwerke und Wissenstransfer	5
3.4 Wissensmanagement dank dem Newsarchiv	5
3.5 Support im Lehrlingsbereich	6
3.6 Steuerabzug	6
3.7 Weitere Leistungen	6
4 KATEGORIEN UND LEISTUNGEN	7
4.1 Ramoneur Platin ab 5'001 Fr. pro Jahr	7
4.2 Ramoneur Gold für 5'000 Fr. pro Jahr	7
4.3 Ramoneur Silber für 2'500 Fr. pro Jahr	7
4.4 Ramoneur Bronze für 1'000 Fr. pro Jahr	7
5 ANMELDUNG	8

1 DAS IST INFOCLICK.CH

Seit 1998 steht der gemeinnützige Verein Infoklick.ch mit Sitz in Moosseedorf für einen ressourcenorientierten Ansatz in der Kinder- und Jugendförderung und bildet die Anlaufstelle für Kinder und Jugendliche, die etwas bewegen möchten. Der Leitgedanke: Junge Menschen in ihrer Entwicklungsstufe abholen, ihnen einen vielfältigen Austausch und Erfahrungen mit Gleichaltrigen ausserhalb der Familie und der Schule ermöglichen, sie in ihren Ideen und Visionen ernst nehmen, ihre Stärken fördern und ihrer Stimme zusätzliches Gewicht verleihen.

Infoklick.ch verfolgt für die Umsetzung dieses Leitgedankens eine vielfältige Palette von Programmen in den drei Schwerpunktbereichen Information, Förderung und Politik.

Auf der e-Beratungsplattform **Tschau.ch** erhalten Jugendliche innerhalb von drei Arbeitstagen auf jede Frage eine kompetente Antwort von Fachleuten.

Bei der interkulturellen Strassenfussball-Liga **Bunt kickt gut** stehen an mehreren Projektorten in der Schweiz Integration und Fairplay im Mittelpunkt.

Das Programm **Jugend Mit Wirkung** ermöglicht es Jugendlichen in den rund 100 mit wirkenden Gemeinden, ihre Ideen in konkrete Projekte zu verwandeln.

Jugendliche, die eigene Projekte anstossen oder anderen jungen Menschen helfen möchten, können sich bei den **Juniorexper**ts einbringen und erste Erfahrungen in bürgerschaftlichem Engagement sammeln und damit den gesellschaftlichen Wandel mitprägen – Juniorexperts können eigene Projekte anstossen, bieten aber hauptsächlich ideelle Hilfestellung bei der Umsetzung von Projekten und werden von Infoklick.ch ausgebildet.

Auf **Projection.org** kann das Engagement sichtbar gemacht werden – hier werden Jugendliche mit Förderern zusammengebracht.

Ebenfalls im Angebot von Infoklick.ch ist die **Infocard**, die Jugendkarte für Engagement, die Kindern und Jugendlichen in den mitwirkenden Gemeinden Wissen, Engagement und Netzwerke zugänglich macht.

60'000 Menschen nutzen die Dienstleistungen von Infoklick.ch jährlich; rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen in sieben Regionalstellen sowie einer Projektstelle in München im Einsatz.

Die Arbeit von Infoklick.ch wurde von der Schwab Foundation mit der Auszeichnung zum Social Entrepreneur des Jahres 2006 gewürdigt. 2008 folgte Ernennung zum Ashoka Fellow.

Weitere Informationen:

www.infoklick.ch



2 DAS INTERESSE

2.1 Privatwirtschaft

Unsere Wirtschaft ist auf hochmotivierte, gut ausgebildete und innovations- und einsatzfreudige junge Menschen angewiesen. Fluktuationsraten sollen möglichst gering bleiben, der Trieb das Unternehmen weiter zu bringen möglichst hoch. Dafür braucht es die richtigen Leute und die richtigen Instrumente, die es beispielsweise dem Nachwuchs erlauben, ihre Arbeitsumgebung mit zu gestalten. Oft fehlt es aber an der Zeit, an den personalen Ressourcen oder am Wissen, um die Jugend im Betrieb auf geeignete Art mit einzubeziehen und zu fördern.



2.2 Jugend

Sie suchen eine interessante Arbeit in einer interessanten Umgebung, die sie ernst nimmt, fördert und die Perspektiven für die Zukunft eröffnet.



2.3 Infoklick.ch

Unsere Mission ist, Integration von Kindern und Jugendlichen über ihre eigenen Ressourcen in die Gesellschaft zu ermöglichen. Nur so können soziale Probleme und künftige gesellschaftliche und wirtschaftliche Herausforderungen von der nachwachsenden Generation angepackt werden.



3 LEISTUNGEN FÜR DIE MITGLIEDER

3.1 Unternehmen mit Wirkung



Die Personalabteilungen der Unternehmen lassen junge Menschen auf sinnvolle und nützliche Weise im Betrieb partizipieren und eröffnen Gestaltungsmöglichkeiten. Infoklick.ch stellt für die Umsetzung die entsprechenden Instrumente zur Verfügung und bildet die Zuständigen weiter. Mindestens einmal pro Jahr vermittelt Infoklick.ch an einem Treffen für Personalverantwortliche erprobte Methoden und weiteres Wissen, die 1:1 im Betrieb mit den Lernenden und auch mit den übrigen Mitarbeitenden angewendet werden können. Diese Mitwirkungsmodelle helfen, das Wissen der Mitarbeitenden für die betriebliche Weiterentwicklung zu nutzen aber auch die individuelle Arbeitsumgebung zu optimieren. An diesen Treffen lernen sich Gleichgesinnte kennen und können so untereinander ihr Wissen tauschen und neue Netzwerke knüpfen.

3.2 Jugend mit Innovationskraft



In jedem jungen Mitarbeiter stecken ungeahnte und unerkannte Talente, die im Betrieb für Innovationen und neue zukunftsgerichtete Ideen führen können. Infoklick.ch befähigt die Jugendlichen in den Juniorexpertskursen, eine Idee zu einem umsetzbaren Projekt zu formen. Die Jugendlichen aus ihrem Betrieb werden bei uns oder in ihrem Betrieb im Projektmanagement, der Teamarbeit und weiteren wichtigen Themen unterrichtet. Die Lernenden können dabei eigene Projekte oder Projekte aus dem Betrieb mitbringen. Auch nach den Kursen können die Lernenden auf die Unterstützung und Begleitung von Infoklick.ch zurückgreifen.

3.3 Netzwerke und Wissenstransfer



Netzwerke knüpfen, interessante Menschen treffen, lernen und Wissen weitergeben gehören zu den wichtigsten Aktivitäten erfolgreicher Unternehmen. Mindestens einmal im Jahr trifft sich der Club Ramoneur in seiner Region und auch national zu aktuellen Themen mit hochkarätigen Expertinnen und Experten. 2011 traf man sich beispielweise im Rahmen der Sommerakademie mit Ottmar Hitzfeld zu einem spannenden Talk. Einmal jährlich organisiert Infoklick.ch in jeder Region einen Anlass zu einem interessanten Thema mit interessanten Menschen.

3.4 Wissensmanagement dank dem Newsarchiv



Der Club Ramoneur nutzt das Newsarchiv von Infoklick.ch und kann so auf über 700 Verlagen in allen relevanten Bereichen wie Wirtschaft, Technik, Innovation, Marketing oder Finanzen zurückgreifen. Im Newsarchiv finden sich auch hunderte von Büchern und Checklisten aus denselben Bereichen.

3.5 Support im Lehrlingsbereich



Für alle Betriebe ist es von grosser Bedeutung motivierte und engagierte Lernende zu finden. In vielen Branchen wird diese Suche künftig zur Herausforderung, weil es weniger lehrstellensuchende gibt und viele Berufe unterschätzt werden. Der Club Ramoneur nutzt bei der Suche, bei Problemen oder bei der Förderung von Lehrlingen die Lehrstellenboerse.ch von Infoklick.ch. Dort können Lehrlinge angesprochen, Firmenprofile und Berufsprofile publiziert vermittelt werden. Falls während der Lehre Schwierigkeiten mit Lernenden auftauchen, helfen wir bei der Vermittlung von Mentoren oder einer anderen der Situation entsprechenden Unterstützungsmöglichkeit.

3.6 Steuerabzug

Infoklick.ch, Kinder- und Jugendförderung ist in allen Kantonen als gemeinnütziger Verein anerkannt. Der Beitrag für den Club Ramoneur kann nach den jeweiligen kantonalen Regelungen von den Steuern abgezogen werden. Die Bescheinigung wird jeweils zu Beginn des Jahres für den Beitrag des letzten Jahres zugestellt.

3.7 Weitere Leistungen



Jugendliche müssen auf dem Weg ins Erwachsenenleben viele Herausforderungen annehmen, Probleme überwinden und viel lernen. Infoklick.ch stellt in der Deutschschweiz das Jugendinformationsportal Tschau.ch zur Verfügung. Hier können sich junge Menschen zu allen Themen informieren, die sie betreffen. Hier können sie sich zusätzlich anonym beraten und informieren lassen, wenn sie in einer schwierigen Situation sind oder wenn sie einfach eine Information nicht finden. Das Beratungsteam von Tschau.ch vermittelt eine nützlich Antwort und weiterführende Adressen.



Jugendliche können auf Projection.org Helfer, Wissen, Material, Finanzen und weitere Unterstützung für ihre persönlichen oder beruflichen Projekte suchen. Sie stellen auf Projection.org ihr Projekt dar und geben an, was ihnen für die Realisierung noch fehlt. Nebst den Suchenden befinden sich auf dem Portal Förderer. Das sind Stiftungen, Einzelpersonen, Jugendorganisationen aber auch Unternehmen, die so unkompliziert je nach Bedarf einen Raum, Personal, Steckdosen oder finanzielle Mittel zur Verfügung stellen.

4 KATEGORIEN UND LEISTUNGEN

4.1 Ramoneur Platin ab 5'001 Fr. pro Jahr

- Unternehmen mit Wirkung
 - 1 Weiterbildung und Netzwerktreffen für Personalverantwortliche pro Jahr
- 3 kostenlose Juniorexpertskurse für Lernende im Betrieb
- Kostenloser Zugang zu den ordentlichen Juniorexpertskurse für Lernende
- Kostenloser Zugang zum Newsarchiv
- 1 besonderer Networking Event pro Jahr

4.2 Ramoneur Gold für 5'000 Fr. pro Jahr

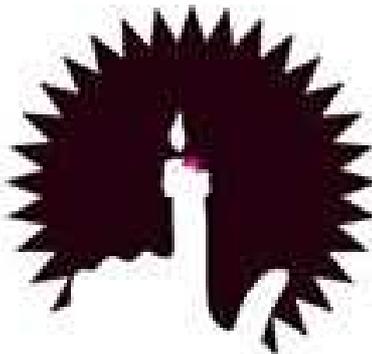
- Unternehmen mit Wirkung
 - 1 Weiterbildung und Netzwerktreffen für Personalverantwortliche pro Jahr
- 2 kostenlose Juniorexpertskurse für Lernende im Betrieb
- Kostenloser Zugang zu den ordentlichen Juniorexpertskurse für Lernende
- Kostenloser Zugang zum Newsarchiv

4.3 Ramoneur Silber für 2'500 Fr. pro Jahr

- Unternehmen mit Wirkung
 - 1 Weiterbildung und Netzwerktreffen für Personalverantwortliche pro Jahr
- 1 kostenloser Juniorexpertkurs im Betrieb
- Kostenloser Zugang zu den ordentlichen Juniorexpertskursen für Lernende
- Kostenloser Zugang zum Newsarchiv

4.4 Ramoneur Bronze für 1'000 Fr. pro Jahr

- Unternehmen mit Wirkung
 - 1 Weiterbildung und Netzwerktreffen für Personalverantwortliche pro Jahr
- Kostenloser Zugang zu Juniorexpertkursen für Lernende
- Kostenloser Zugang zum Newsarchiv



5 ANMELDUNG

Die Anmeldung kann via Internet auf www.club-ramoneur.ch oder per Post mit diesem Formular ausgefüllt werden. Nach der Anmeldung folgt per Post die Rechnung. Die Spendenbescheinigung folgt zu Beginn des darauffolgenden Jahres.

Art der Mitgliedschaft

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> Bronze | CHF 1'000 pro Jahr |
| <input type="checkbox"/> Silber | CHF 2'500 pro Jahr |
| <input type="checkbox"/> Gold | CHF 5'000 pro Jahr |
| <input type="checkbox"/> Platin | CHF ab 5'001 pro Jahr |

Institution: _____
Kontaktperson _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Tel.: _____
E-Mail: _____
Ort/Datum _____
Unterschrift _____

Wir möchten gerne ein Firmenportrait auf Infoklick.ch platzieren!

Für das Firmenportrait senden wir ihnen per Mail ein Formular zu, wo sie die entsprechenden Daten eintragen und ihr Logo mitschicken können.

Adresse für die Anmeldung:

Infoklick.ch, Kinder- und Jugendförderung Schweiz
Sandstrasse 5
3302 Moosseedorf

Kontakt für Fragen:

Markus Gander
Geschäftsführer
Tel.: 079 307 47 91
Mail: markus.gander@infoklick.ch

Wir bedanken uns und freuen uns auf die Partnerschaft!