



LUGA 2014

JUGEND – DIE BESTE GENERATION

Sponsoring

Um die Sonderausstellung „Jugend – die beste Generation“ finanzieren zu können, suchen wir Sponsoren, die mit einem Beitrag von CHF 5000.– einen spezifischen Thementag unterstützen. Mit Ihrem Sponsorenbeitrag ermöglichen Sie der Jugend eine Plattform, um Projekte zu präsentieren und sich über wichtige Jugendthemen zu informieren. Ausserdem tragen Sie mit ihrer Unterstützung zu einem vielfältigen Jugendprogramm an der LUGA 2014 bei.

Folgende Leistungen können Sie als Sponsor erwarten:

- Möglichkeit einer aktiven Präsenz an ihrem Thementag auf einer Fläche von 10m². Wir stellen Ihnen die Grundinfrastruktur zu Verfügung.
- Auftritt als „Presenting-Partner“ am finanzierten Thementage inkl. Logopräsenz am Jugendinformationsstand am entsprechenden Tag (Banner / Rollup à ca. 2x2 Meter).
- Präsenz während der ganzen LUGA mit ihrem Logo an der Videowand gemeinsam mit den anderen Sponsoren.
- Präsenz mit Logo auf der Webseite der Sonderausstellung (www.diebestegeneration.ch).
- Verweis mit Logo im Tagesprogramm der Sonderausstellung als „Presenting-Partner“.
- Eine Dauerkarte sowie zehn Gratisintritte für Partner und Gäste.
- Einladung für 2 Personen zum Netzwerkapéro am Freitag, 25. April 2013.

KONTAKT

Infoklick.ch Zentralschweiz
Zürichstrasse 73
6005 Luzern
Tel. 041 420 04 82
zentralschweiz@infoklick.ch
www.infoklick.ch

Anna Balbi, Projektleiterin "Jugend - die beste Generation"
anna.balbi@infoklick.ch